

Jakobsens A/S CSR rapport

En værdiskabende fødevareleverandør

Jakobsens A/S sætter præg på et sundt liv i balance og den gode smag i måltidet.

Det gør vi ved at øge udvalget af kvalitetsfødevarer til bevidste forbrugere, som værdsætter det bæredygtige og naturlige. Derfor arbejder vi også målrettet på at være en social- og miljømæssig ansvarlig virksomhed. Jakobsens har på baggrund heraf udarbejdet denne CSR rapport for at synliggøre arbejdsområder, mål og fremskridt.

Jakobsens A/S er en værdidrevet virksomhed. Vi inkorporerer vores værdier i alt, hvad vi foretager os. Derfor bygger vores CSR rapport på fem emner med hver deres værdier.

Jakobsens A/S værdier:

- Engageret
- Respekt
- Værdiskabende
- Dynamisk
- Troværdighed

De 17 verdensmål

Jakobsens A/S ønsker at gøre noget for menneskene og naturen, der omgiver os, og vi forholder os aktivt til FNs 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Verdensmålene, der blev vedtaget på FN-topmødet i 2015, har til formål at bekæmpe ekstrem fattigdom og sult, mindske ulighed og bekæmpe klimaforandringer, samt sikre en mere bæredygtig fremtid for alle på jorden.

Vi er alle ansvarlige for vores planets udvikling og for at tage del i den forandring der skal til for at sikre vores børns fremtid. Derfor arbejder Jakobsens A/S til stadighed på at optimere vores indsats inden for følgende fire områder:

1) Miljø, klima og økologi, 2) Leverandørstyring, 3) Medarbejdere, 4) Socialt engagement

4 udvalgte områder

Vores CSR politik guider vores indsats på de fire valgte områder og omhandler følgende:

- Vi leverer bæredygtige løsninger inden for plast og karton
- Vi har en miljøpolitik, som indeholder mål for mindskelse af forbruget af vand, el og gas.
- Vi arbejder løbende for, at en større del af vores affald bliver genanvendt.

- Alle råvareleverandører underskriver vores Code of Conduct.
- Vi auditerer alle leverandører i Risk lande inden for social ansvarlighed minimum hvert 3. år.
- Vi har 0-tolerance overfor korruption og forfalskning af honning.
- Vi har tilfredse og loyale medarbejdere med lavt sygefravær.
- Vores medarbejdere videreuddannes løbende gennem interne og eksterne kurser.
- Vi tager ansvar for den fremtidige arbejdsstyrke ved altid at have flere elever ansat end målet, der er fastsat af den danske regering.

Miljø, klima og økologi

Hos Jakobsens A/S anerkender vi, at vi agerer i en kontekst, og at vi har et ansvar for at der fortsat er naturlige råvarer tilgængelig, som er en vigtig del af vores forretning. For fortsat at kunne drive forretning i denne kontekst, er det vigtigt at passe på vores omgivelser og bruge færrest mulige ressourcer.

Brug af ressourcer

Jakobsens A/S arbejder for at mindske forbruget af el, vand og gas i produktionen. Derfor overvåges forbruget nøje. Investeringer i reduktion af forbruget har medført, at vi har opnået store reduktioner på både vand, el og gas.

Vi køber grøn energi, og har skiftet til el-spare pærer i både produktionslokaler, såvel som administrationslokaler.

Jakobsens A/S forsøger ligeledes at mindske forbruget af ressourcer ved at sende pap og papir til genanvendelse. 100% af det pap og papir vi anvender til emballage er FSC certificeret pr. 01/08-2019. Denne certificering er en sikkerhed for, at dyre- og planteliv beskyttes, samt at menneskene, der arbejder i skovene, er uddannede og arbejder under ordentlige vilkår.

Ultimo 2019 overgik Jakobsens A/S desuden til brugen af genanvendt plast på hovedparten af vores squeeze flasker. Det er målet at de resterende plastemballager også overgår til genanvendt plast i løbet af 2020.

Løbende optimeringer

Som et led i arbejdet med at nedbringe vores ressourceforbrug, har Jakobsens A/S foretaget mange både store og små ændringer i vores daglige arbejdsgange, hvilket har reduceret svindet af råvarer i produktionen betydeligt i perioden 2017-2018. Selv om vi har opnået meget tilfredsstillende resultater, vil vi dog til stadighed bekæmpe madspild og have dette aspekt for øje i vores daglige arbejde.

Fremme økologi, bæredygtighed og sundhed

En stor del af Jakobsens A/S' honninger er mærket med det danske økologimærke Ø eller det svenske KRAV mærke. Dette er forbrugerens sikkerhed for, at honningen er produceret i henhold til statskontrollerede økologiske produktionsmetoder, og at der er taget hensyn til miljø, natur og dyrevelfærd i produktionen.

Jakobsens Fairtrade mærkede produkter er en del af en international mærkningsordning, der arbejder for, at bønder og arbejdere i nogle af verdens fattigste lande får en mere fair indtægt og bedre arbejdsvilkår. Samtidig tages der hensyn til miljøet i produktionen.

Medarbejdere

I Jakobsens A/S er der ansat 34 medarbejdere. Det er afgørende, at alle trives, og har de nødvendige kvalifikationer til at skabe det kvalitetsprodukt, som Jakobsens er kendt for.

Godt arbejdsmiljø

Hos Jakobsens A/S er vi stolte af vores medarbejdere. Det er vores vision at være best in class inden for medarbejdertilfredshed, fordi vi tror på, at tilfredse og engagerede medarbejdere gør en forskel. Derfor blev der i 2017 gennemført en medarbejdertilfredshed- og trivselsundersøgelse. Denne viste, at alle medarbejders generelle tilfredshedsniveau var over middel. Derudover viste undersøgelsen, at vores medarbejdere var loyale og ansvarsbevidste, hvilket skaber værdi for Jakobsens dagligt.

I 2019 valgte vi at gentage undersøgelsen, hvor 76 procent af medarbejderne svarede i kategorierne "meget tilfreds" eller "tilfreds", hvilket indikerer, at tilfredsheden har udviklet sig positivt samtidig med at den overordnet set er høj. Yderligere svarer medarbejderne, at der ikke sker mobning på arbejdspladsen, og at de er loyale overfor Jakobsens og tilfredse med deres job.

Vores mål, når undersøgelsen skal gentages i 2020, er at bibeholde det høje niveau af medarbejdertilfredshed. Vi vil derfor aktivt og i samarbejde med vores medarbejdere, arbejde for at opnå vores mål og skabe et endnu bedre arbejdsmiljø.

Hos Jakobsens A/S sætter vi bæredygtig medarbejderledelse i højsædet, hvilket indebærer et konstant fokus, ikke kun på det fysiske, men også det psykiske arbejdsmiljø. Vores ledere og mellemledere bliver trænet i at passe på den menneskelige ressource som medarbejderne udgør. Dette gøres ved konstant at forebygge de ubalancer, der kan opstå i det psykiske arbejdsmiljø. Det kan være i perioder med øget arbejdspress eller personlige udfordringer hos den enkelte.

Kvalitetsuddannelse, anstændige jobs og økonomisk vækst

Undersøgelser foretaget i 2018 viser, at hver tiende virksomhed mister ordrer på grund af mangel på faguddannet arbejdskraft. En stor del af forklaringen er, at vi i Danmark uddanner for få faglærte i industrien. Hos Jakobsens A/S tager vi vores ansvar alvorligt og har derfor målsat, at vi altid vil have mindst 2 elever ansat, selvom den fastsatte norm er under 1. Elevpladserne kan variere fra produktion til kvalitet og administration alt efter vores behov.

I en specialindustri som honningindustrien er det vigtigt at videregive den ekspertviden, der bliver opbygget over årene. Derfor efteruddannes og trænes medarbejderne jævnligt inden for deres arbejdsområder og i de forskellige processer i produktionen.

Leverandører

Jakobsens A/S er en troværdig virksomhed, hvor vi kan stå inde for vores produkter. For at sikre de bedst mulige produkter, er et tæt samarbejde med troværdige leverandører altafgørende.

Code of Conduct

Udover at opkøbe honning i lokalområdet, importerer Jakobsens A/S honning fra hele verden. I sommeren 2017 implementerede vi vores første officielle Code of Conduct, som bygger på FN's Global Compact. Denne Code of Conduct beskriver de etiske minimumskrav for, hvordan Jakobsens ønsker at føre forretning. Vi ser det som vores pligt at påvirke vores leverandører til ligeledes at overholde disse standarder. I 2018 opnåede vi at alle vores eksisterende råvareleverandører tilsluttede sig og underskrev vores etiske regelsæt i vores Code of Conduct. Fremover vil alle nye leverandører ligeledes blive mødt med kravet om at tilslutte sig Jakobsens krav til etisk korrekt forretningsførelse.

Til kamp mod korruption og forfalskning

De største trusler for honningbranchen er korruption og forfalskning af honning, hvilket Jakobsens A/S i høj grad oplever. Vi fører en 0-tolerancepolitik heroverfor, og vi forventer, at vores leverandører efterlever denne politik. Dette italesættes både i det daglige samarbejde med vores leverandører og ved vores talrige leverandørbesøg. Derudover forpligter vores leverandører sig til at arbejde med det etiske regelsæt formuleret i vores Code of Conduct.

Jakobsens A/S har et tæt samarbejde med verdens førende laboratorier i Tyskland, hvor den rå honning analyseres grundigt, inden den tappes i Danmark. Jakobsens sørger for, via vores omfattende analyseplan, at honningen til enhver tid analyseres efter de nyeste og bedste metoder. Dette gøres for at sikre forbrugerne et rent og sikkert produkt hver gang.

Socialt engagement

Det er vigtigt for Jakobsens A/S at støtte lokale, sundhedsfremmende og erhvervsrelaterede initiativer, og dermed skabe værdi for både kunder, producenter og lokalsamfundet.

Livet på land

Jakobsens A/S vil i 2020 påbegynde arbejdet med at omlægge et tidligere stykke landbrugsjord til et naturligt bi- og insektvenlig område. Dette gør vi, fordi vi gerne vil hjælpe biodiversiteten på vej og være med til at gøre plads til dyr og insekter ved at skabe et sted, hvor de naturlige processer får lov til at udspille sig.

Bæredygtige byer og lokalsamfund

Jakobsens A/S ønsker også at støtte det lokale og nationale erhvervsliv gennem for eksempel samarbejde med Erhvervsrådet – Herning og Ikast-Brande og Dansk Industris almene arbejdsgiverforening.

Lokalt har Jakobsens A/S samarbejdet med en dansk biavler, således lanceringen af en uopvarmet, økologisk dansk honning blev muligt i udvalgte detailbutikker i efteråret 2019.

Globalt engagement – ansvarligt forbrug og produktion

Det er ikke kun i Danmark Jakobsens A/S ønsker at støtte biavlerne. I 2017 indgik Jakobsens A/S et samarbejde med en dansk honningproducent i Nicaragua. Her er der stort fokus på både mennesker, miljø og udvikling af lokalsamfundet. Derudover uddannes biavlere fra hele Mellemamerika, for at sikre fortsat udvikling og produktion.

Desuden støtter Jakobsens A/S biavlere i 3. verdenslande, via opkøb af Fairtrade certificeret honning. Fairtrade sikrer, at arbejderne får en fair løn og bedre arbejdsvilkår. De Fairtrade mærkede honningproducenter kontrolleres løbende af 3. part, både anmeldt og uanmeldt, for at sikre, at de lever op til de fastlagte regler og standarder.

Sundhed og trivsel

Jakobsens A/S støtter blandt andet, gennem sponsorer, den lokale håndboldklub, Herning-Ikast Håndbold, den årlige Stafet for livet, samt Team Rynkebys vej mod Paris. I januar 2018 satte Jakobsens A/S, i samarbejde med Rema 1000 Danmark, fokus på hjerneskade, Alzheimer og sklerose gennem kampagnen Støt en sød sag. Her kunne kunderne designe deres egen honning, og vinderen, Glem Ej Honning, kunne efterfølgende købes i Rema 1000. Ved hver solgt flaske støttede Jakobsens og Rema 1000 Alzheimerforeningen med 2 kr.

I 2019 stod Jakobsens A/S og REMA 1000 sammen om at øge livskvaliteten for lungesyge børn og deres familier. Børnelungefonden blev støttet med 2 kr. pr. solgt bæger Hverdags Honning.